



# Jonas Bayer

\* 25. September 1997

Steinheilstraße 15, 97080 Würzburg

mail@jonas-bayer.com

+49 151 54824328



## Ausbildung

### Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

**seit 10/2017** Studiengang: *E-Commerce (B.Sc.)* (7. Semester) [Abschluss vsl. 02/2021]  
Würzburg, Deutschland  
Notendurchschnitt: 1,4 (Top 3%)  
Persönliche Präferenzen: Webprogrammierung, Conversion Optimierung  
Vertiefung: Shop-Systeme

### Leonhard-Wagner-Gymnasium

**09/2009 – 06/2016** Naturwissenschaftlicher Zweig  
Schwabmünchen, Deutschland  
Notendurchschnitt: 2,7  
Wahlfächer: Homepagegestaltung, Oberstufenchor

## Berufserfahrung

### bavajo

**seit 04/2020** **Freelancing**  
Wehringen, Deutschland

- Webseiten- und Onlineshop-Entwicklung (WordPress, WooCommerce und Shopware)
- Implementierung von Google Tag Manager inkl. entsprechenden Tags
- Webseitenanalyse mit Google Analytics
- Personalisierung mit Google Optimize

Beispiel: [www.wuerzburg-fotobox.de](http://www.wuerzburg-fotobox.de), [www.roesterei-bohnenschmiede.de](http://www.roesterei-bohnenschmiede.de)

### CXL Agency

**09/2019 – 02/2020** **CRO Projektassistenz (Praktikum)** bei einer Conversion Optimierung Agentur  
Tallinn, Estland

- Website-Analyse mit Google Analytics und Adobe Analytics
- Implementierung von Google Tag Manager inkl. entsprechenden Tags
- Erstellen eines Dashboards mit Google Data Studio zur Veranschaulichung von Testergebnissen
- Erstellen von Wireframes für A/B-Tests inkl. Definition von Hypothesen
- Benutzertests und -umfragen
- Erstellung von Präsentationen für Kick-off-Meetings mit Kunden

### inics GmbH

**04/2019 – 08/2019** **Business Analyst** bei einer Business Intelligence Beratung  
Würzburg, Deutschland

- Datenverarbeitung und Datenvisualisierung (Dashboards) mit Qlik Sense
- Anpassung von Erweiterungen mittels JavaScript und CSS
- API Integration verschiedener Webservices

### Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

**10/2018 – 08/2019** **Tutor** für *Webprogrammierung*  
Würzburg, Deutschland  
Tutorium für das Modul Web-Programmierung I und II (HTML, CSS und PHP) für bis zu 60 Studierende

# Skills

## Sprachen

Deutsch	● ● ● ● ●
Englisch	● ● ● ● ○
Französisch	● ● ○ ○ ○
Italienisch	● ● ○ ○ ○

## Programmiersprachen

HTML	● ● ● ● ○
CSS	● ● ● ● ○
JavaScript	● ● ● ○ ○
PHP	● ● ○ ○ ○
Python	● ● ○ ○ ○

## Software

Google Analytics	● ● ● ● ○
Google Tag Manager	● ● ● ● ○
Wordpress	● ● ● ● ○
Google Optimize	● ● ● ○ ○
Shopware	● ● ● ○ ○
Google Data Studio	● ● ○ ○ ○

## Soziales Engagement und Softskills

- Klassen- und Jahrgangsstufensprecher
- International Students Club
- Singoldsandfestival (Marketing-Team)
- Fachschaft
- Organisation und Durchführung von Schulevents und öffentlichen Veranstaltungen

## Zertifikate

### Google Analytics Individual Qualification

Basic und fortgeschrittene Google Analytics Konzepte

### Digital Analyst (CXL)

Google Analytics, Google Tag Manager, Datenanalyse und Übungen zur Datenveranschaulichung

### CXL Certified Optimizer (CXL)

Conversion Optimierung, User Experience und Digital Analytics

### Ausbildereignung nach AEVO

Berechtigung zum Ausbilden von Mitarbeitenden