



Jonas Bayer

* 25. September 1997

Nymphenburger Str. 99, 80636 München

mail@jonas-bayer.com

+49 151 54824328



Ausbildung

Ludwig-Maximilians-Universität München

seit 10/2021 Studiengang: *Management & Digital Technologies (M.Sc.)*
München, Deutschland

Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

07/2017 – 03/2021 Studiengang: *E-Commerce (B.Sc.)*
Würzburg, Deutschland
Bachelorarbeit: 1,0 – Abschlussnote: 1,3 (Top 3%)
Persönliche Präferenzen: Webprogrammierung, Conversion Optimierung
Vertiefung: Shop-Systeme

Berufserfahrung

bavajo

seit 04/2020 **Freelancing**
Wehringen, Deutschland

- Webseiten- und Onlineshop-Entwicklung (WordPress & WooCommerce)
- Implementierung von Tracking Tools
- Qualitative & quantitative Webseitenanalyse

Beispiel: www.roesterei-bohnenschmiede.de

Otto (GmbH & Co. KG) – Digital and Consulting (ehemals Otto Group Consulting)

seit 04/2021 **Berater (Praktikum)** bei einer Top Management Inhouse Beratung
Hamburg, Deutschland

- Unterstützung bei der Transformation von OTTO als Händler hin zu einem Plattform-Geschäftsmodell (OTTO NEW)
- Projektmanagement inklusive Prozessplanung und Restrukturierung

CXL Agency

09/2019 – 02/2020 **CRO Projektassistenz (Praktikum)** bei einer Conversion Optimierung Agentur
Tallinn, Estland

- Implementierung von Tracking Tools für A/B-Tests
- Qualitative & quantitative Webseitenanalyse
- Datenaufbereitung der Testergebnisse für Kundenmeetings & Kickoff

inics GmbH

04/2019 – 08/2019 **Business Analyst** bei einer Business Intelligence Beratung
Würzburg, Deutschland

- Datenverarbeitung und Datenvisualisierung (Dashboards)
- Anpassung von Erweiterungen und API Integration

Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

10/2018 – 08/2019 **Tutor** für *Webprogrammierung*
Würzburg, Deutschland
Tutorium für das Modul Web-Programmierung I und II (HTML, CSS und PHP)
für bis zu 60 Studierende

Projekte

[Würzburg Fotobox](#) ↗ (Fotobox Vermietung für Hochzeiten, Geburtstage und Firmenevents)

- Planung, Umsetzung und Bau einer Fotobox
- Planung und Entwicklung eines Onlineshops zur Buchung der Fotobox
- Marketing

[We Meme](#) ↗ (Multiplayer Browserspiel)

- Planung des initialen Aufbaus und Tech Stacks, Entwicklung des Spiels, Koordination der Abhängigkeiten und Funktionen im 2er Team
- Marketing

[Freshis](#) (Konzept zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen)

- Marktforschung und Potentialanalyse
- Branchenspezifischer Kontaktaufbau zu potentiellen Kunden für frühzeitige Validierung & Feedback
- Als Projekt bei Circular Economy Hackathon gestartet, persönliche und projektspezifische Weiterentwicklung während Bootcamps, 02/2020 eingestellt

Skills

Sprachen

| | |
|-------------|-----------|
| Deutsch | ● ● ● ● ● |
| Englisch | ● ● ● ● ○ |
| Französisch | ● ● ○ ○ ○ |
| Italienisch | ● ● ○ ○ ○ |

Programmiersprachen

| | |
|------------|-----------|
| HTML | ● ● ● ● ○ |
| CSS | ● ● ● ● ○ |
| JavaScript | ● ● ● ○ ○ |
| Python | ● ● ● ○ ○ |

Software

| | |
|--------------------|-----------|
| Google Analytics | ● ● ● ● ○ |
| Google Tag Manager | ● ● ● ● ○ |
| Wordpress | ● ● ● ● ○ |
| Excel | ● ● ● ○ ○ |
| PowerPoint | ● ● ● ○ ○ |
| Google Data Studio | ● ● ● ○ ○ |

Soziales Engagement und Softskills

- Klassen- und Jahrgangsstufensprecher
- Fachschaft & International Students Club
- Singoldsandfestival (Marketing-Team)
- Organisation E-Commerce Stammtisch
- Organisation und Durchführung von Schulevents und öffentlichen Veranstaltungen

Zertifikate

Google Analytics Individual Qualification

Basic und fortgeschrittene Google Analytics Konzepte

Digital Analyst (CXL)

Google Analytics, Google Tag Manager, Datenanalyse und Übungen zur Datenveranschaulichung

CXL Certified Optimizer (CXL)

Conversion Optimierung, User Experience und Digital Analytics

Ausbildereignung nach AEVO

Berechtigung zum Ausbilden von Mitarbeitenden